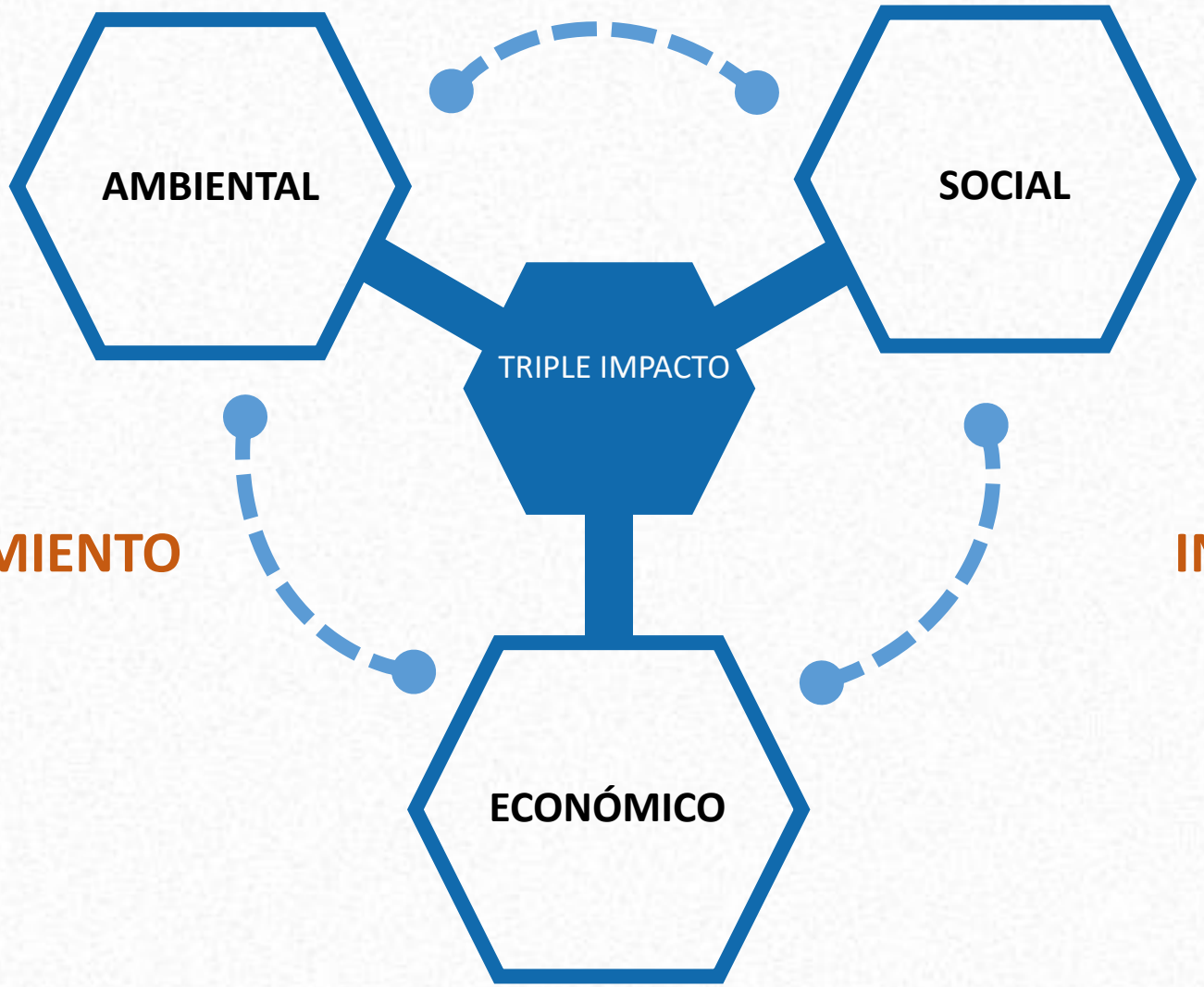
Programas de apoyo a la I+D+i Incentivo tributario

Jorge Riveros
Dirección Promoción y Desarrollo I+D+i

www.corfo.cl
innovacion@corfo.cl

Noviembre 2019

PRODUCTIVIDAD



EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN

Tipos de Apoyo

Subsidios

Créditos

Banca de 2do Piso

Incentivo Tributario I+D

INNOVACIÓN CORFO

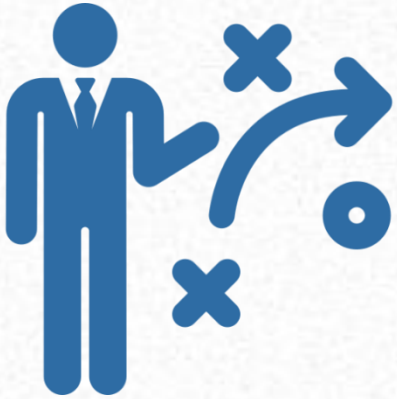
Convertir a **Chile** en un país impulsado por la **innovación**

#CorfoEn**Movimiento**

INNOVACIÓN

Resuelve desafíos tecnológicos

COMPLEJIDADES TÉCNICAS



PROBABILIDAD DE FRACASO, ERROR O FALLAS

VARIABLES DE RIESGO

DESARROLLO INTEGRAL

GERENCIA INNOVACIÓN CORFO

Matriz productiva: **sostenible** e **inclusiva**

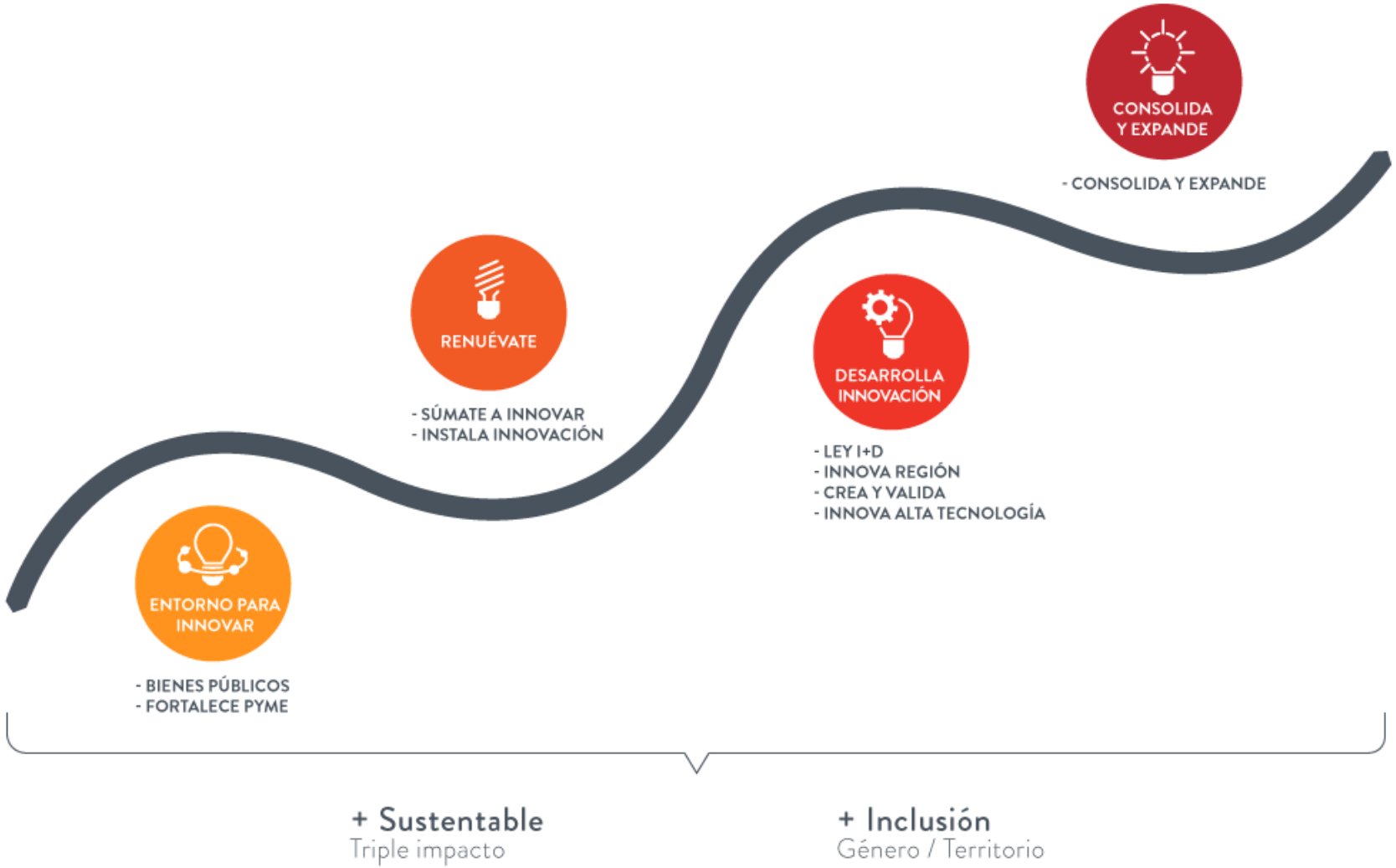
-INNOVACIÓN I+D

MEJORAR

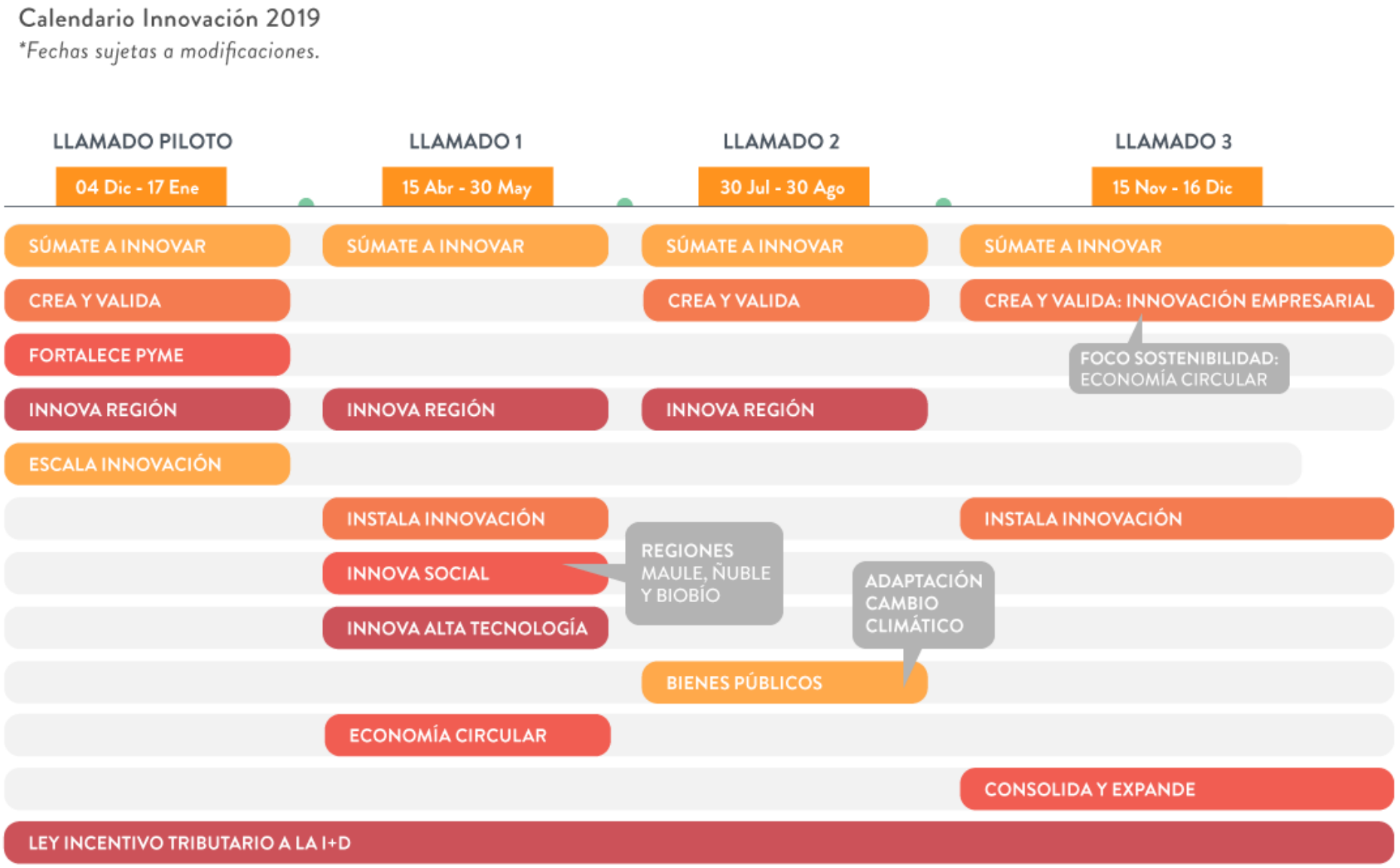
SOFISTICAR

DIVERSIFICAR y DIGITALIZAR

OFERTAS DE PROGRAMAS DE INNOVACIÓN



CALENDARIO INNOVACIÓN 2019



Programas de Innovación

- SÚMATE A INNOVAR
- INSTALA INNOVACIÓN
- CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACIÓN
- CREA Y VALIDA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

#CorfoEnMovimiento

RESUMEN PROGRAMA LLAMADO 3

	Súmate a innovar	Consolida & Expande Innovación	Crea y Valida	Instala Innovación
Beneficiario	Empresas o empresarios individuales	Empresas o empresarios individuales	Empresas o empresarios individuales	Empresas nacionales
Subsidio Máximo	**$ 10.000.000**	**$ 100.000.000**	**$ 90.000.000** **Fase 1.** Crea: $ 40.000.000 **Fase 2.** Valida: $ 50.000.000	**$ 90.000.000** **Fase 1.** Desarrollo de Capacidades: $ 50.000.000 **Fase 2.** Gestión de Portafolio: $ 40.000.000
Cofinanciamiento	**40%** Grandes Empresas **70%** Empresas Medianas **80%** MyPe	**30%** Grandes Empresas **40%** Empresas Medianas **50%** MyPe	**35%** Grandes Empresas **50%** Empresas Medianas **70%** MyPe	**40%** Grandes Empresas **60%** Empresas Medianas **70%** MyPe
Criterio de Evaluación	**10%** Oportunidad **60%** Solución **30%** Capacidades	**Etapa 1** **10%** Oportunidad **60%** Solución **30%** Capacidades **Etapa 2** **10%** Oportunidad **50%** Solución **40%** Capacidades	**20%** Oportunidad **55%** Solución **25%** Capacidades	**30%** Oportunidad **40%** Solución **30%** Capacidades
Género	Sí	Sí	Sí	Sí
Otros	–	Aportes medioambientales o sociales	Foco en Economía Circular	–

QUIENES PUEDEN POSTULAR

BENEFICIARIOS

- **Personas jurídicas constituidas en Chile**
- **Personas naturales, mayores de 18 años con iniciación de actividades en un giro empresarial de primera categoría.**
- **Sin requisito de nivel de ventas ni antigüedad**

RENUÉVATE

#CorfoEnMovimiento

SÚMATE A INNOVAR

Género

¿QUE BUSCAMOS?

Aumentar el desarrollo de soluciones innovadoras para resolver problemas y desafíos de productividad y/o competitividad de las empresas nacionales, a través de la vinculación con entidades colaboradoras.

RENUÉVATE

#CorfoEnMovimiento

SÚMATE A INNOVAR

Género

Subsidio

- Hasta $10.000.000 para la contratación de una entidad colaboradora

Cofinanciamiento

Diferenciado según tamaño de empresa:

- Grande **40%**
- Mediana **70%**
- Mype **80%**

RENUÉVATE

#CorfoEnMovimiento

INSTALA INNOVACIÓN

Género

Instalar una cultura de innovación continua y sistemática en la empresa para crear valor en ella, facilitando la generación de nuevos y/o mejorados productos, servicios y procesos.

- **Objetivos Específicos**
  - Apoyar el cambio cultural
  - Incorporar la innovación en la estrategia de la empresa
  - Instalar de manera permanente la capacidad de gestionar procesos de innovación
  - Apoyar el desarrollo y gestión de portafolio de proyectos de innovación.

- **Subsidio** de hasta $90.000.000
  - Etapa 1 “Instalación”: $50.000.000
  - Etapa 2 “Gestión”: $40.000.000

- Cofinanciamiento diferenciado según tamaño de empresa:
  - Grande 40%
  - Mediana 60%
  - Mype 70%

INSTALA INNOVACIÓN

Género

- **Beneficiario**
  - Personas jurídicas constituidas en Chile

- **Restricción**
  - Disponer de un mínimo de 10 empleados
  - No haber sido beneficiario de Gestión de la Innovación últimos 5 años

- **Plazos**
  - Desarrollo capacidades: 12 meses
  - Gestión de portafolio: 12 meses

- **Criterios evaluación**

  - **30% Capacidades** (20% equipo interno/externo, 10% beneficiario)
  - **40% Oportunidad** (25% Problema, 15% impacto)
  - **30% Metodología** (15% claridad y coherencia, 15% justificación metodológica)

CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACIÓN

Género - Aportes medioambientales y/o sociales

Apoyar el escalamiento nacional e internacional, a nivel comercial y/o industrial, y la validación y empaquetamiento en los mercados de destino, de un Producto Tecnológico Comercializable.

Para efectos del presente instrumento, se entiende por "Producto Tecnológico Comercializable", aquel prototipo de un producto, servicio y/o proceso, con componentes de I+D+i, cuyo comportamiento operacional y funcional, tanto técnico como comercial, fue verificado bajo condiciones reales, en una muestra representativa de sus usuarios, validándose y diferenciándose de alternativas existentes y, además, que presenta potencial de escalamiento.

.

Objetivos específicos

- Introducir nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos con componente de I+D+i y de alto valor agregado, en mercados nacionales e internacionales.
- Generar nuevas ventas, o bien incrementar las mismas, a partir de los nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos.
- Desarrollar y validar el modelo de negocios asociado a la innovación.
- Generar y/o incrementar capacidades tecnológicas en el beneficiario.
- Acceder a redes que permitan la aceleración internacional y su inserción en mercados globales.
- Facilitar el acceso a inversionistas internacionales para el levantamiento, entre otros, de capital de riesgo.

Cofinanciamiento

Del costo total del proyecto diferenciado según tamaño de empresa:

- Grande **30%**
- Mediana **40%**
- Mype **50%**

CONSOLIDA Y EXPANDE

#CorfoEnMovimiento

CONSOLIDA Y EXPANDE INNOVACIÓN

Género - Aportes medioambientales y/o sociales

Subsidio

- Hasta $100.000.000.-
  (cien millones de pesos).

Resultados Esperados

- Nuevos o mejorados productos, servicios y/o procesos con valor agregado en mercado nacional e internacional de destino.
- Modelo de negocios desarrollado y validado.
- Capacidades tecnológicas generadas en los beneficiarios.
- Aumentar el número de empresas que, a través de actividades de comercialización y/o escalamiento, logren ventas de sus innovaciones tecnológicas con alto valor agregado y componente de I+D+i, a nivel nacional e internacional.

CONSOLIDA Y EXPANDE

#CorfoEnMovimiento

CREA Y VALIDA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Género

Foco Sostenibilidad: Economía Circular - Proyecto de Innovación empresarial

La nueva convocatoria de CREA Y VALIDA – ECONOMÍA CIRCULAR con foco en "extensión de vida útil del producto y sus partes" y "uso y fabricación de productos más inteligentes" tiene por objetivo apoyar el desarrollo de nuevos o mejorados productos, procesos y/o servicios de base tecnológica en el marco de la economía circular, a partir de prototipos de baja resolución, hasta su validación técnica industrial y/o comercial.

CREA Y VALIDA INNOVACIÓN EMPRESARIAL

Género

SUBSIDIO

Etapa 1
"Crea un Producto Mínimo Viable"

1. **"Innovación Empresarial"** $40.000.000

Etapa 2
"Valida el Prototipo"

Hasta $50.000.000

Cofinanciamiento

Diferenciado según tamaño de empresa:

- Grande **35%**
- Mediana **50%**
- Mype **70%**

CREA Y VALIDA

Género

LOS TRES PRINCIPIOS DE LA **ECONOMÍA CIRCULAR**

1 PRESERVAR **EL VALOR**

de insumos, materiales y productos, es decir, **evitar en lo posible que estos se degraden a formas de menor valor.** Esto implica readaptar, remanufacturar, restaurar, reparar y reutilizar componentes, extender el ciclo de vida de los productos, y extender también su valor.

2 OPTIMIZAR **LOS RECURSOS**

es decir, **disminuir y hacer más eficiente el uso de recursos primarios,** combinando esto con mejoras en la recolección de residuos, reciclaje, recuperación de energía y uso de recursos renovables.

3 LOGRAR **EFECTIVIDAD SISTÉMICA**

es decir, **minimizar las fugas sistemáticas de materiales útiles** en los ciclos de consumo y producción, y hacerse cargo de las externalidades negativas que estos últimos generan.

CREA Y VALIDA

Género

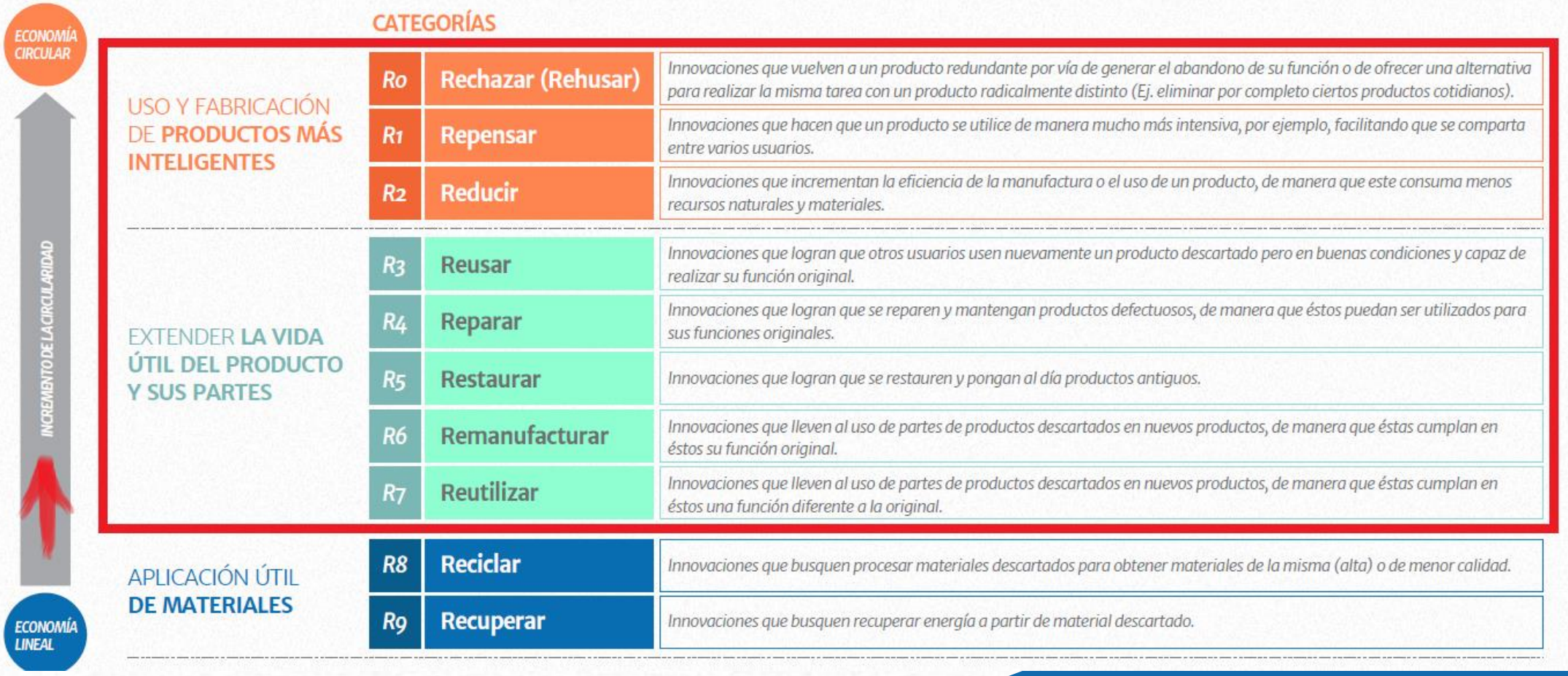
¿CÓMO SÉ SI MI PROYECTO **ES CIRCULAR?**

	CATEGORÍAS		
USO Y FABRICACIÓN DE **PRODUCTOS MÁS INTELIGENTES**	R0	Rechazar (Rehusar)	*Innovaciones que vuelven a un producto redundante por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer una alternativa para realizar la misma tarea con un producto radicalmente distinto (Ej. eliminar por completo ciertos productos cotidianos).*
	R1	Repensar	*Innovaciones que hacen que un producto se utilice de manera mucho más intensiva, por ejemplo, facilitando que se comparta entre varios usuarios.*
	R2	Reducir	*Innovaciones que incrementan la eficiencia de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.*
EXTENDER **LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO Y SUS PARTES**	R3	Reusar	*Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.*
	R4	Reparar	*Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos, de manera que éstos puedan ser utilizados para sus funciones originales.*
	R5	Restaurar	*Innovaciones que logran que se restauren y pongan al día productos antiguos.*
	R6	Remanufacturar	*Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que éstas cumplan en éstos su función original.*
	R7	Reutilizar	*Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que éstas cumplan en éstos una función diferente a la original.*
APLICACIÓN ÚTIL **DE MATERIALES**	R8	Reciclar	*Innovaciones que busquen procesar materiales descartados para obtener materiales de la misma (alta) o de menor calidad.*
	R9	Recuperar	*Innovaciones que busquen recuperar energía a partir de material descartado.*

CREA Y VALIDA

Género

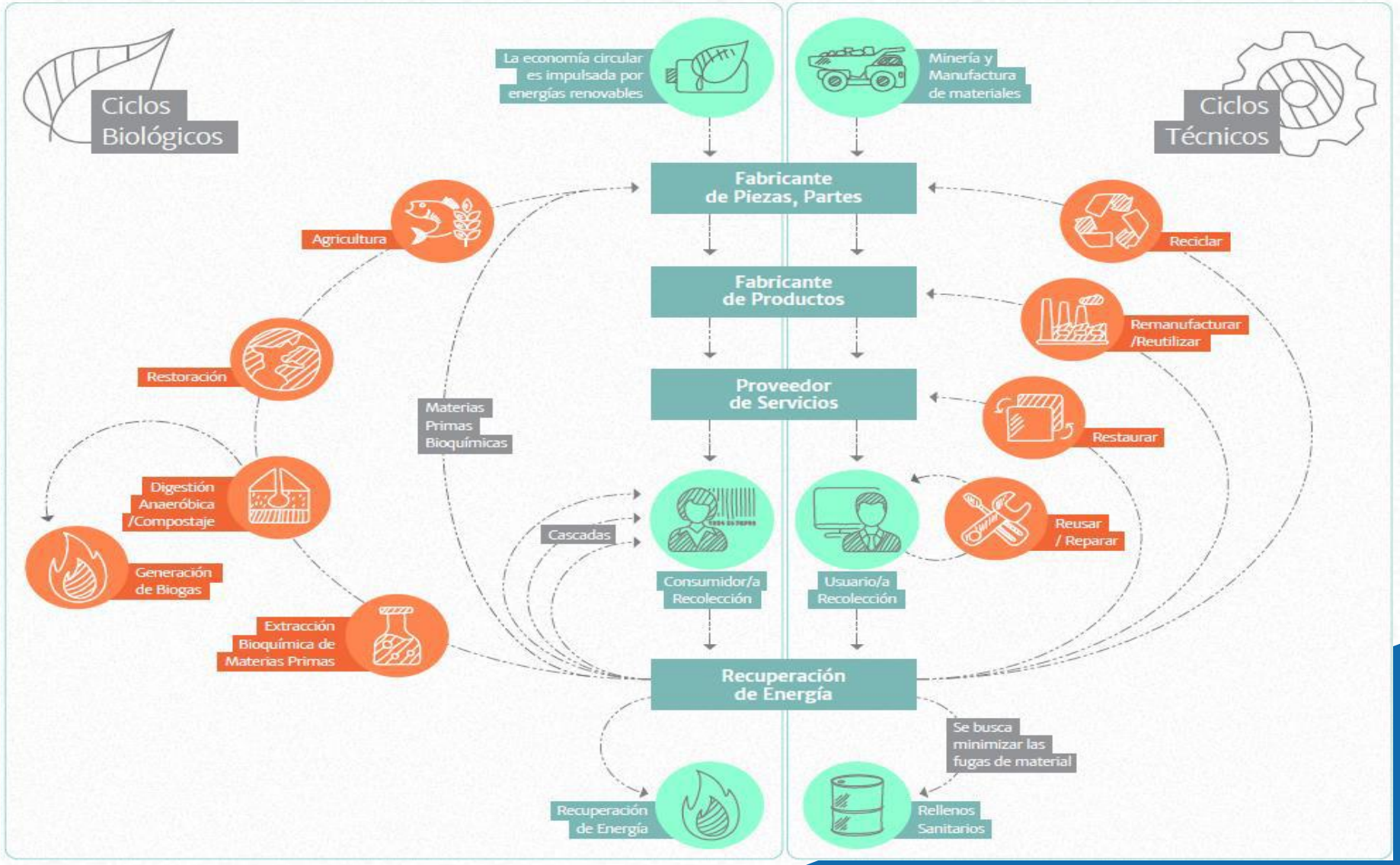
¿CÓMO SÉ SI MI PROYECTO **ES CIRCULAR?**



CATEGORÍAS			
USO Y FABRICACIÓN DE **PRODUCTOS MÁS INTELIGENTES**	R0	Rechazar (Rehusar)	*Innovaciones que vuelven a un producto redundante por vía de generar el abandono de su función o de ofrecer una alternativa para realizar la misma tarea con un producto radicalmente distinto (Ej. eliminar por completo ciertos productos cotidianos).*
	R1	Repensar	*Innovaciones que hacen que un producto se utilice de manera mucho más intensiva, por ejemplo, facilitando que se comparta entre varios usuarios.*
	R2	Reducir	*Innovaciones que incrementan la eficiencia de la manufactura o el uso de un producto, de manera que este consuma menos recursos naturales y materiales.*
EXTENDER **LA VIDA ÚTIL DEL PRODUCTO Y SUS PARTES**	R3	Reusar	*Innovaciones que logran que otros usuarios usen nuevamente un producto descartado pero en buenas condiciones y capaz de realizar su función original.*
	R4	Reparar	*Innovaciones que logran que se reparen y mantengan productos defectuosos, de manera que éstos puedan ser utilizados para sus funciones originales.*
	R5	Restaurar	*Innovaciones que logran que se restauren y pongan al día productos antiguos.*
	R6	Remanufacturar	*Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que éstas cumplan en éstos su función original.*
	R7	Reutilizar	*Innovaciones que lleven al uso de partes de productos descartados en nuevos productos, de manera que éstas cumplan en éstos una función diferente a la original.*
APLICACIÓN ÚTIL **DE MATERIALES**	R8	Reciclar	*Innovaciones que busquen procesar materiales descartados para obtener materiales de la misma (alta) o de menor calidad.*
	R9	Recuperar	*Innovaciones que busquen recuperar energía a partir de material descartado.*

CREA Y VALIDA

Género



LEY I+D

¿QUE BUSCAMOS?

Contribuir a mejorar la capacidad competitiva de las empresas Chilenas mediante el establecimiento de un Incentivo Tributario al gasto en I+D

DESARROLLA INNOVACIÓN

#CorfoEnMovimiento

LEY I+D

Un derecho para empresas chilenas que les permite **aplicar beneficios tributarios** por hasta un

52,55%

#CorfoEnMovimiento

LEY I+D

CON LA LEY I+D PUEDES APLICAR BENEFICIOS TRIBUTARIOS DE HASTA:

52,55%

EL CUAL SE COMPONE DEL:

65%

del monto invertido considerado **como gasto necesario para producir la renta,**

Y

35%

Crédito tributario contra el Impuesto de 1ra Categoría sobre el monto invertido en I+D

DESARROLLA INNOVACIÓN

#CorfoEnMovimiento

¿GASTOS I+D RECONOCIDOS?

"Todo desembolso necesario y que esté directamente relacionado con las actividades de I+D del Proyecto"

Recursos Humanos (preexistentes y/o nuevos)

Subcontratos a 3eros

Gastos Directos (materiales y/o fungibles)

Arriendos (bienes muebles e inmuebles)

Protección de resultados

Servicios Básicos (luz, agua, gas, etc)

Infraestructura y Equipamiento

463

EMPRESAS BENEFICIADAS

EN

931

PROYECTOS CERTIFICADOS

2012-2018

+ 258

MIL MILL EN MONTOS CERTIFICADOS

277

MILL PROMEDIO POR EMPRESA

28,4

MESES PROMEDIO DURACIÓN DE LOS PROYECTOS

86%

POSTULACIONES CERTIFICADAS

66%

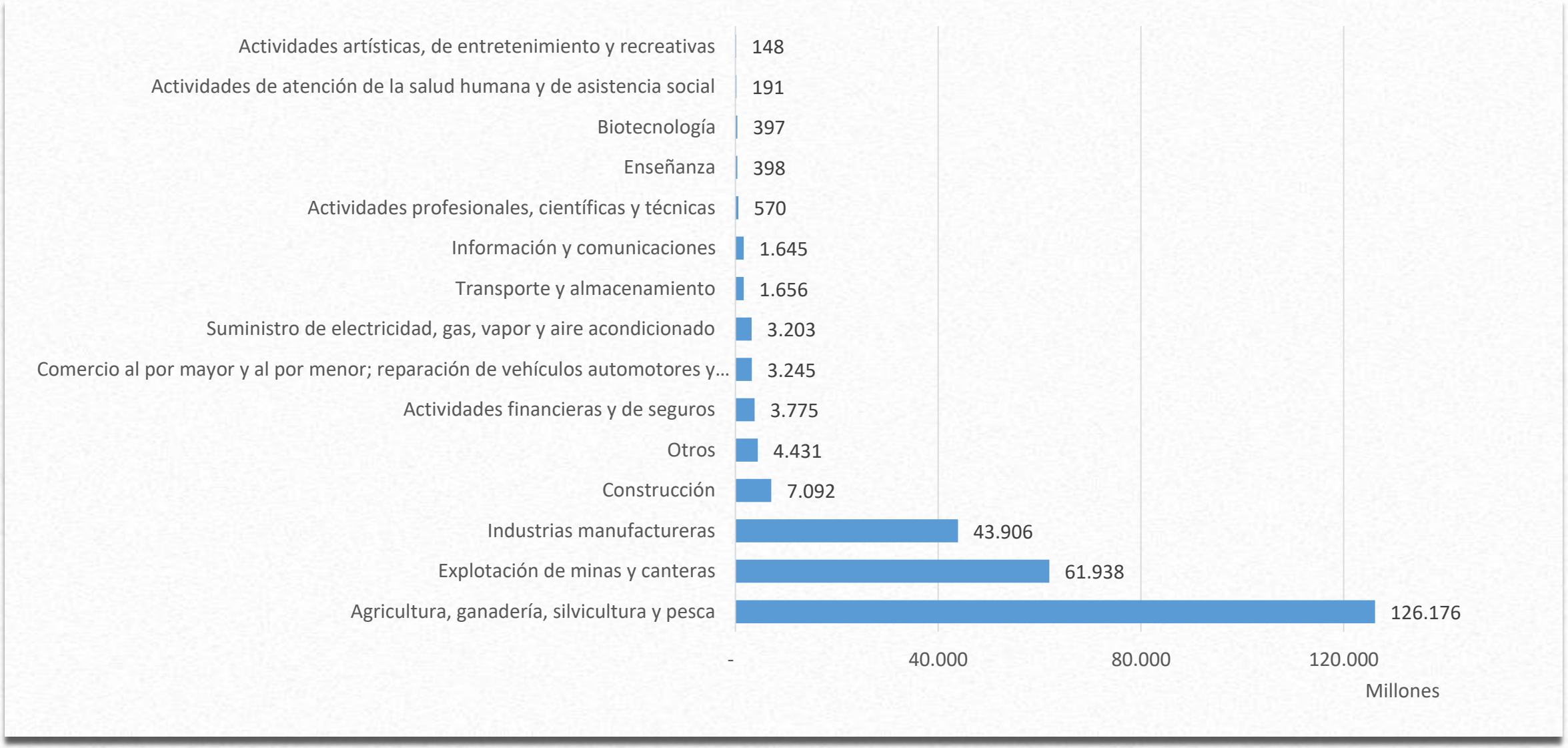
PROM. DE PRESUPUESTO APROBADO

#CorfoEnMovimiento

TOP 10 DE EMPRESAS CERTIFICADAS

EMPRESA	N° PROYECTOS	CERTIFICADO
FORESTAL ARAUCO S.A.	23	22.448.585.212
CELULOSA ARAUCO Y CONSTITUCION S.A.	14	12.473.030.656
ACUICOLA DEL NORTE S.A.	3	9.146.816.633
BASF CHILE S.A.	3	8.176.974.917
PFIZER CHILE S.A.	1	7.126.024.295
ENAEX SERVICIOS S.A.	13	6.772.562.505
FAV S.A.	15	5.367.770.034
CENTROVET	35	5.021.651.358
VIÑA CONCHA Y TORO S.A.	11	4.567.987.046
ANASAC CHILE S.A.	49	4.397.021.632

CERTIFICACIONES POR ACTIVIDAD ECONÓMICA (2012 a 2018 en MM$)



LEY I+D

EJEMPLO:

SI INVIERTO EN I+D $100 MILLONES…

	Sin Ley I+D	Con Ley I+D
Ingresos Operacionales	750.000.000	750.000.000
Costos Operacionales	-380.000.000	-380.000.000
Gasto en I+D Aceptado	0	-65.000.000
Utilidad Antes de Impuesto	370.000.000	305.000.000
Impuesto a la Renta a Pagar 27%	99.900.000	82.350.000
Crédito Tributario Ley 20.241	0	-35.000.000
Impuesto a Pagar Final	**99.900.000**	**47.350.000**
Ahorro de Impuesto por Ley I+D		$ 52.550.0000
% respecto a lo invertido en I+D		52,55%

Beneficio 65% del gasto invertido en I+D

Beneficio 35% crédito ante el impuesto
(No tiene derecho a devolución)

27%	35%	17,55%	52,55%	$ 47.450.000
Tasa de Impuesto Renta	Beneficio Directo	Beneficio Indirecto	Beneficio Total	Inversión real en I+D luego de la rebaja

Los ingresos y costos operacionales dependerán de la empresa. Los señalados en el ejemplo son ficticios.

innovacion@corfo.cl